



SQLI pose les bases de la CNV

La « Communication Non-Violente » : une formation plébiscitée par les managers

Après le succès des premières sessions organisées à Lyon, qui avaient retenu l'attention de France Télévision, la formation a été également proposée aux managers parisiens. Cette formation vise à développer la fluidité et la sincérité dans les relations, et à favoriser la compréhension mutuelle et la coopération. Résolument interactive, elle repose sur l'expérimentation des apprentissages théoriques et leur application par les participants aux situations réelles de leur quotidien. Réactions des participants à la dernière session...



DENIS CHUZEVILLE
DIRECTEUR DU PÔLE
MCO/BPM PARIS

« Ce fut une véritable prise de conscience sur la manière de développer mon écoute. Basée sur des principes d'ouverture et d'empathie, la CNV est une manière d'enrichir sa relation avec les autres dans le respect de nos différences. J'en ressors impacté et avec le sentiment d'avoir partagé une extraordinaire aventure avec tous les participants. A institutionnaliser ! »



Session de Lyon, filmée par France Télévision

« Cette formation a été une expérience véritablement inédite. On apprend à décrypter de façon très concrète une situation difficile avant même que d'envisager un mode de communication. En cas de conflit, le réflexe est de mettre le doigt sur le défaut de l'autre. Là on change totalement l'angle de vue pour mener d'abord un travail de réflexion sur soi. Cette formation est « bluffante », en ce sens qu'elle ne « catégorise » pas les individus, mais apprend à les écouter (on parle d'écoute empathique) pour mieux détecter leurs véritables besoins. »



MAXIME REITA
DIRECTEUR DU PÔLE
BI PARIS

« Surprenant ! Une autre façon de voir les choses. On a toujours l'impression que la communication est une démarche uniquement tournée vers les autres, mais finalement, on s'aperçoit qu'il faut d'abord réfléchir sur soi-même, sur ses facultés d'empathie et sur ses intentions. Un discours ne peut passer correctement ou avec force que s'il est porté par une intention en accord avec celui-ci. »

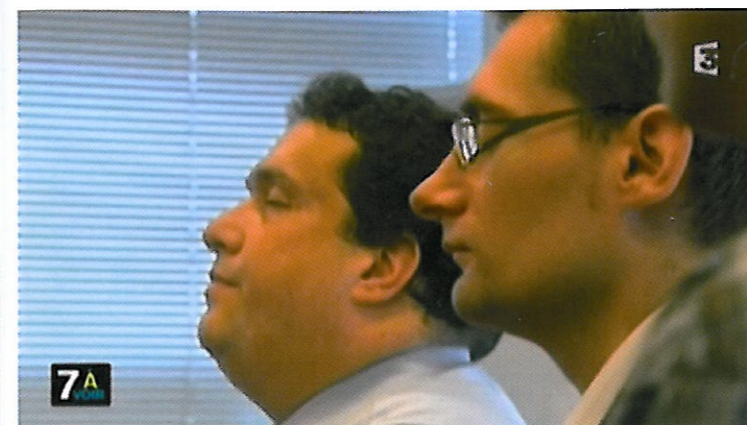


BRICE KIEFFER
DIRECTEUR
INTEGRATION
PÔLE SERVICES

« La CNV permet d'éclairer et de démontrer sous un angle nouveau les mécanismes de la communication entre deux personnes en abordant les notions, un peu déroutantes pour nous scientifiques, que sont les sentiments et besoins profonds de chacun. Bref, un dépaysement total, une remise en cause de sa façon de communiquer avec les autres et une forte envie de mettre tout cela en pratique le plus rapidement possible. »



JEAN-JACQUES MORISSET
DIRECTEUR
DU PÔLE TMA PARIS



« Une remise en question salvatrice ! »

On s'affranchit de nos réflexes, on remet à plat les bases de l'échange, on y retire toute émotion, toute subjectivité pour en arriver à une communication plus saine, comme nettoyée des vieilles habitudes. J'ai pu réaliser à quel point la communication pouvait être brouillée par les interférences dues à une trop forte focalisation sur son problème propre. Ce type de formation correspond parfaitement à la culture SQLI... A recommander à tous ceux qui ont épuisé en vain tous les bouquins sur le management ! »



ISABELLE GAUTHIER
DIRECTRICE
AGENCY PARIS



OLIVIER CHOSSON
DIRECTEUR
INTEGRATION
PÔLE BANQUE
MUTUALISTE

« Une expérience forte ! J'ai véritablement rencontré des personnes avec qui je travaille depuis des années ; je les côtoyais, mais j'ai réalisé qu'il n'y avait jamais eu de vraie « rencontre ». J'irais jusqu'à dire qu'il y a un « avant » et un « après » cette formation. La formatrice instaure un climat de sécurité, de sérénité, de confiance qui permet à tous de s'ouvrir, de parler vrai. J'avais la prétention de savoir écouter, ce n'était pas le cas. J'ai commencé à apprendre à écouter, mais je me rends compte qu'il y a du chemin à parcourir pour appliquer cette nouvelle forme de communication au quotidien... »



« Cette formation CNV fut une expérience vraiment enrichissante. J'ai été surpris de découvrir un discours très loin des poncifs habituels sur la communication qui s'appuie sur des exercices pratiques, éléments indispensables pour découvrir cette méthode de dialogue authentique qui facilite les échanges. Au-delà de la gestion des contextes difficiles, ce sont les valeurs humaines qui sont au centre de cette formation ! »



THIERRY AUBERT
MANAGER PÔLE
MCO/BPM LYON



GRÉGORY PALLIÈRE
RESPONSABLE DES PROCESS RH

« Notre approche du management se place bien au-delà des seuls process, certes indispensables, recensés dans People CMM. Nous souhaitons que chacun des managers du Groupe intègre une dimension humaine forte et profonde dans ses relations. Nous avons mis en place cette formation afin de leur donner les clés d'un échange réel et authentique avec les membres de leur équipe ; authentique en ce sens que le manager accepte de prendre un risque par rapport à lui-même, en étant conscient de ses propres limites et de la nécessité de faire confiance aux compétences de ses collaborateurs. Cette méthode représente une véritable innovation en matière RH à l'encontre du modèle de management hiérarchique et autoritaire traditionnel. »